

RAPPORT aan de directie van Stichting HaïtiContact

te Rotterdam

inzake de jaarrekening 2011



Aan het bestuur van  
Stichting HaïtiContact  
Postbus 3117  
3003 AC Rotterdam

Den Haag, juli 2012

Geachte bestuur,

Ingevolge uw opdracht hebben wij op basis van de door u verstrekte gegevens en informatie,  
de jaarrekening 2011 samengesteld van: **Stichting HaïtiContact**, gevestigd in Rotterdam.

We vertrouwen erop hiermee aan uw opdracht te hebben voldaan.

Hoogachtend,

J. Bisumbhar



## INHOUDSOPGAVE

<b>Algemeen</b>	<b>4</b>
<b>Bestuursverslag</b>	<b>5</b>
<b>Grondslagen</b>	<b>10</b>
<b>Financiële informatie</b>	<b>11</b>
Balans	11
Staat van baten en lasten	12
<b>Bijlage</b>	<b>14</b>

## ALGEMEEN

### Verantwoording

#### Voorstel bestemming overschot 2011.

Aan het bestuur van de stichting zal worden voorgesteld het overschot op de exploitatierekening 2011 toe te voegen aan de continuïteitsfonds.

#### Oprichting, rechtsvorm, statutaire naam

De stichting welke is ingeschreven in het handelsregister van de kamer van koophandel Haaglanden onder nummer 24420754 is opgericht op 30 augustus 2007.

#### Omschrijving van de doelstelling

De doelstelling van de stichting luidt als volgt:

Het bijeenbrengen en beheren van gelden ter financiële ondersteuning voor nader te specificeren doelen voor kinderen van Haïti, die op Haïti dan wel in Europa verblijven en al hetgeen daarmee verband houdt en dit kan bevorderen.

#### Bestuur

Het bestuur bestaat uit minimaal 3 bestuurders en worden benoemd voor een periode van vijf jaar.

Samenstelling van het bestuur per 31 december 2011:

Dhr. J. Bralds	- Voorzitter
Dhr. U.M. Hasewinkel	- lid bestuur
Dhr. H.R. Hut	- lid bestuur
Dhr. A.A. Claude	- lid bestuur

## BESTUURSVERSLAG

### STICHTING HAÏTICONTACT - VERSLAG ACTIVITEITEN EN ONTWIKKELINGEN 2011

#### L'ATHLETIQUE D'HAÏTI

L'Athletique d'Haïti (LADH) is een sport- en onderwijsprogramma voor kinderen uit de sloppenwijk van Port-au-Prince. Deze stichting werd al voor de aardbeving door HaïtiContact financieel gesteund. Door de ramp werd LADH genoodzaakt tijdelijk haar doelstelling te wijzigen naar noodhulp. Op het terrein van de organisatie zijn ca 10.000 daklozen opgevangen in een tentenkamp. Hier wordt ook water, voedsel en gezondheidszorg verstrekt. Stichting HaïtiContact heeft LADH financieel kunnen ondersteunen in de noodhulpfase. Daarnaast heeft de stichting de president van LADH in Nederland ontvangen voor een werkbezoek om de aandacht voor de aanhoudende noodsituatie en zijn projecten te vergroten. In 2011 heeft er geen financiële steun plaatsgevonden.

#### DE MOBIELE FABRIEK

Vanuit 2010 is het initiatief genomen om het concept van de mobiele fabriek, waarmee vanuit puin bouw materiaal is te vervaardigen, naar Haïti te brengen. In Haïti is door de aardbeving enorm veel puin en een grote behoefte aan woningen. Stichting Haïti contact heeft een bemiddelde rol gespeeld; zij heeft ten behoeve van de opstelling van het haalbaarheidsplan De Mobiele Fabriek in contact gebracht met lokale partijen. Dankzij deze rol is in 2011 het plan opgeleverd en kan de volgende stap worden gezet.

#### DONATIES EN FONDSWERVING

Naast spontane donaties van particulieren en bedrijven (zoals het CBS), is er de samenwerking met Charity Match een fondsenwerving ten behoeve reguliere projecthulp.

#### Haïti Vereniging in Nederland (HVIN)

HaïtiContact verlegde in 2010 de focus naar projecthulp op Haïti. Hierdoor ontstond ruimte voor een nieuwe organisatie om de rol als verbinder met de gemeenschap in Nederland in te vullen. HaïtiContact heeft dit proces gestimuleerd. Dit heeft geleid tot de oprichting van de Haïti Vereniging in Nederland. De organisaties zijn verbonden, en waar mogelijk probeert HaïtiContact HVIN te ondersteunen. Bijvoorbeeld door een bijdrage te leveren aan de inmiddels jaarlijks terugkerende HaïtiDag.

#### PROFESSIONALISERING VAN DE ORGANISATIE

In 2011 is een groot gedeelte van de energie uitgegaan naar het professionaliseren van de organisatie. Stichting Cordaid heeft in deze een belangrijke adviserende en ondersteunende rol gespeeld. Zij heeft middelen ter beschikking gesteld voor coaching van het bestuur, de aanscherping van de strategie, de wijze waarop projecten zijn te selecteren, monitoren en begeleiden. De Coalition Factory heeft deze activiteiten uitgevoerd. In dat kader heeft ten behoeve van de fondsenwerving heeft enige ondersteuning plaatsgevonden vanuit Warner, overigens met minder effect.

In deze periode is tijdelijk een bureaumanager aangesteld voor de uitvoering van de bijkomende werkzaamheden (vooral rondom de projectwerving, projectselecties en projectverantwoording heeft zij veel werk verricht).

Het resultaat van deze inspanningen is dat:

- Een balans is gevonden tussen missie, doelen en inspanningen. Er is meer focus op wat de stichting wil en kan binnen haar mogelijkheden. De focus ligt op het financieren van projecten gericht op moeders en kinderen, waar mogelijk op het platteland, met een duurzame werking (zelfvoorziening) en een brede uitstraling richting de gemeenschap.



- Wegen gevonden zijn om nieuwe projectvoorstellen te verzamelen; procedures ingeregeld zijn om tot selectie van projecten te komen; manieren om projecten te volgen/begeleiden/monitoren, zonder een te grote belasting te leggen op de stichting zelf.
- Het bestuur is verbeterd; de scheiding tussen uitvoerende en bestuurlijke taken is verder doorgevoerd; de omvang van het bestuur is ook verkleind.

**Hieronder uitgebreid de activiteiten van de bureau manager.**

In 2011 is een bureau manager aangetrokken (op free lance basis) die de stichting heeft begeleidt in haar professionaliseringslag en op bovenstaande punten een stap vooruit heeft helpen. Het aantrekken van de extra kennis en capaciteit is gefinancierd met de steun van Cordaid en de resterende geleden uit de subsidie van de gemeente Amsterdam.

**De stichting heeft duidelijkheid en focus aanbracht in de rol van de stichting, doelgroepen, interventiegebied en verwachte resultaten.**

Dit heeft als resultaat dat de Stichting HaïtiContact kiest voor een benadering waarbij zij meer op projecten in Haïti wil focussen en niet meer op de gemeenschap van Haïtianen in Nederland (Hiervoor wordt een aparte Vereniging opgericht HVIN). Zij kiest voor projecten gericht op kinderen & sport/educatie en voor projecten gericht op ondernemende moeders.

**De zoektocht naar partners en projecten in Haïti op basis van de aangebrachte focus.**

De stichting heeft op basis van de zoektocht 9 projecten geïdentificeerd. Hieruit is 1 project gekozen: BND project Pondeuses. voor verdere informatie zie beschrijving onder Project Pondeuses.

**Komen tot een stabiel bestuur met duidelijke taken, verantwoordelijkheden en uitgesproken commitment**

Taken en verantwoordelijkheden van het bestuur en meer specifiek van de bestuursleden vaststellen op basis van interesse, motivatie, kundigheid en tijdsinvestering

Als resultaat zijn momenteel zijn alle bestuursfuncties vervuld en hiervoor is een vrijwilligersovereenkomst getekend:

Judy Bralds: voorzitter en commissie Fondswerving en Marketing

Ed Peelen: penningmeester en commissie Fondswerving en Marketing (met ondersteuning van administratiekantoor BD Solutions)

Anthony Claude: secretaris en commissie Projecten

Ina Hut: bestuurslid (strategisch advies) en commissie Projecten



**Realiseren van een operationele kern passende bij de fase waarin stichting HaïtiContact zich bevindt**

Hiervoor zijn taken en verantwoordelijkheden vastgesteld buiten de standaard bestuursfuncties en personen aan linken. Als resultaat zijn er drie commissies vastgesteld. Er is een organisatiemodel ontwikkeld waarbij de operatie en het bestuur een plek hebben gekregen.

Op het gebied van de fondsenwerving ligt er nog een uitdaging. Warner heeft niet kunnen bijdragen aan het opzetten van een gestructureerde aanpak van de verschillende doelgroepen die financieel de stichting en haar activiteiten kunnen ondersteunen. Wel aan de basis; het vergroten van de kennis van de fondsenwervingsmarkt en de mogelijkheden die deze biedt.

Contacten met communicatiebureau Dipped In Green hebben geleid tot de ontwikkeling van communicatiemateriaal; een professionele presentatie voor mogelijke donateurs.

Tevens is er een nieuwe website ontwikkeld, een basis huisstijl en profilering neergezet.

## Project Pondeuses

<b>NGO</b>	<b>Vrouwen groep FAM (FEDERATION DES ASSOCIATIONS DE FEMMES DE MAISSADE)</b>
<b>Locatie</b>	Maissade, vlakbij Hinche
<b>Startdatum</b>	Najaar 2011
<b>Looptijd</b>	oktober 2011- nov 2012
<b>Gevraagd bedrag</b>	9.400 euro 1 unit 18.800 euro 2 units 28.200 euro 3 units
<b>Andere Financiers</b>	BND
<b>Thema</b>	Vrouwen en hun economische ontwikkeling
<b>Uitvoerder</b>	BND
<b>Technische Assistentie</b>	Bureau d'Etudes et d'Appui pour un Développement soutenable (BREADS), gespecialiseerd in pluimvee productie
<b>Korte beschrijving</b>	<p>Deze vrouwen produceren voor een aantal scholen het schoolontbijt. Deze kinderen krijgen thuis nauwelijks voldoende te eten. Het ontbijt bestaat momenteel uit een pannenkoekje van cassave, de grondstof hiervoor (manioc) wordt door de boeren uit de omgeving verbouwd en deze worden ook ondersteund door BND. Gerelateerd hieraan is project 7.</p> <p>Doelen van dit project:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ondersteunen van 3 units voor het houden van kippen tbv productie van eieren</li> <li>2. Het creëren van banen en inkomsten voor de FAM-leden (het scheppen van banen voor vrouwen);</li> <li>3. Toevoegen van een nieuw voedingsproduct (1 of 2 eieren per week) aan het schoolontbijt van de BND scholen om de kinderen te helpen om een meer evenwichtige voeding te krijgen met een hogere voedingswaarde (onderwijs en gezondheid van de kinderen);</li> <li>4. Het creëren van commerciële activiteiten voor de dames leden van de FAM door de verkoop van de eieren en kippenvlees (community outreach).</li> </ol>





### **Bestuurswisseling**

Afgetreden

Carl Altena – Penningmeester

Cisco van Erven – algemeen bestuurslid

Mijke van Os – Secretaris

Udo Hazewinkel – algemeen bestuurslid

Nieuwe functies bestaande bestuursleden

Ed Peelen – Penningmeester

Anthony Adler – Secretaris

### **UITDAGING 2012**

De professionalisering van de stichting heeft in 2011 verder vorm gekregen. Het heeft van een jong bestuur veel aandacht gevergd; het heeft ertoe geleid dat de focus meer intern, meer op het bedenken, dan op het doen was gericht. Diverse kernprocessen zijn beter ingeregeld. Wat de stichting wil en kan is meer in balans gekomen. De uitdaging voor 2012 ligt erin deze investeringen te exploiteren en het laatste station, de fondsenwerving, verder in te vullen.

Met vriendelijke groet, namens het bestuur van stichting HaïtiContact

Judy Bralds, Voorzitter

## GRONDSLAGEN

### **Grondslagen voor de financiële verslaggeving**

#### Algemeen

De algemene grondslag voor de waardering van de activa en passiva, alsmede voor de bepaling van het resultaat, is de verkrijgings- of vervaardigingsprijs. Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen voor de nominale waarde. Voor het opstellen van de jaarrekening is daar waar mogelijk uitgegaan van de Richtlijn Fondsenwervende Instellingen.

### **Grondslagen voor de waardering van activa en passiva**

#### Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd op aanschafwaarde, verminderd met lineair berekende afschrijvingen, gebaseerd op de verwachte economische levensduur in het jaar van investeren wordt naar tijdsgelang afgeschreven.

#### Vorderingen

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde, voor zover noodzakelijk onder aftrek van een voorziening voor het risico van oninbaarheid.

#### Liquide middelen

De liquide middelen staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de stichting.

#### Kortlopende schulden

De kortlopende schulden worden gewaardeerd op de nominale waarde.

### **Grondslagen voor de resultaatbepaling**

#### Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten uit fondsenwerving en donaties uit subsidiefondsen verminderd met alle hiermee verbonden, aan het verslagjaar toe te rekenen kosten. De kosten worden bepaald met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderinggrondslagen.

Winsten worden verantwoord in het jaar waarin de omzet is gerealiseerd. Verliezen worden in aanmerking genomen in het jaar waarin deze voorzienbaar zijn. De overige baten en lasten worden toegerekend aan de verslagperiode waarop deze betrekking hebben.

#### Netto-omzet

De netto-omzet betreffen de opbrengsten uit fondsenwerving en donaties uit subsidiefondsen. Subsidiebaten worden in aanmerking genomen op het moment van toezegging van middelen daaruit aan subsidieaanvragers.

#### Financiële baten en lasten

De financiële baten en lasten betreffen van derden ontvangen (te ontvangen) en aan derden betaalde (te betalen) intrest.



## BALANS

**BALANS per 31 december 2011** 31-12-2011 31-12-2010  
(na voorstel resultaatverwerking)

### ACTIVA (in Euro's)

#### Vaste activa

Materiele vaste activa  
Kantoorinventaris

- -

#### Vlottende activa

Overige vorderingen en overlopende activa

1.236 2.673

Liquide middelen

35.995 93.948

Totaal

37.231 96.621

### PASSIVA (in Euro's)

#### Eigen vermogen

Continuïteitsreserve

70.189 11.510

Resultaat lopend jaar

42.655- 59.296

27.534 70.806

#### Kortlopende schulden

Crediteuren

9.697 7.645

Nog te besteden Familie Desir (noodhulp)

- 3.963

Nog te besteden subsidie Gemeente A'dam

- 14.207

Overige schulden

- -

Totaal

37.231 96.621



## STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2011

### *Staat van Baten en Lasten 2011*

	Werkelijk 2011	Werkelijk 2010
<b>FONDSENWERVING</b>		
(in euro's)		
<i><b>Baten uit eigen fondsenwerving</b></i>		
- Giften en donaties	4.053	23.151
- Acties derden	-	85.401
	<u>4.053</u>	<u>108.552</u>
<i><b>Kosten eigen fondsenwerving</b></i>		
- Directe en indirecte verwervingskosten	-	8.330
	<u>-</u>	<u>8.330</u>
Kosten eigen fondsenwerving uitgedrukt in % van baten uit eigen fondsenwerving	0,00%	7,67%
<b>Beschikbaar uit fondsenwerving</b>	4.053	100.222
<i><b>Subsidies overheden en anderen</b></i>	29.849	47.084
<i><b>Resultaat beleggingen</b></i>	1.237	888
<b>Totaal beschikbaar voor doelstelling (netto omzet)</b>	<u>35.139</u>	<u>148.194</u>
	Werkelijk 2011	Werkelijk 2010
<b>BESTEDINGEN</b>		
(in euro's)		
<i><b>Activiteiten in Nederland</b></i>		
Haiticontactdag (HVIN)	6.875	2.677
Herdenking 12 januari	-	-
Dias Latinos	-	215
	<u>6.875</u>	<u>2.892</u>
<i><b>Activiteiten in Haiti</b></i>		
Project Pondeuses	28.386	40.326
L'Athletique d'Haiti	-	27.779
	<u>28.386</u>	<u>68.105</u>
<b>Besteed aan doelstellingen</b>	<u>35.261</u>	<u>70.997</u>



**KOSTEN EIGEN ORGANISATIE**

(in euro's)

Toelichting	Werkelijk 2011	Werkelijk 2010
<i>Kosten eigen organisatie</i>		
Personeelskosten	30.404	3.054
Bestuurskosten	937	532
Huisvestingskosten	1.200	1.200
Kantoorinventaris	33	1.190
Kantoorkosten	-	1.832
Telecommunicatie	1.866	2.338
PR en promotie	4.785	6.474
Algemene kosten	220	672
Reiskosten Nederland	20	610
Reiskosten 2010	1.045	-
Administratie & accountantskosten	2.023	-
Totaal kosten eigen organisatie	<u>42.533</u>	<u>17.901</u>

**Resultaat**

42.655-    59.296



Bijlage 1 **SUBSIDIE GEMEENTE AMSTERDAM**

Project Huisvesting & versterking Stichting HaitiContact  
(in euro's)

	<b>2011</b>	<b>2010</b>
Ontvangen subsidie	14.849	35.000
Aan aankoop kantoorinventaris	-	1.190
Aan kosten eigen organisatie:		
Personeelskosten	14.849	3.054
Bestuurskosten	-	531
Huisvestingskosten	-	1.200
Kantoorkosten	-	1.832
Telecommunicatie	-	2.338
PR en promotie	-	6.474
Algemene kosten	-	672
Reiskosten Nederland	-	610
Totale kosten eigen organisatie	14.849	16.711
Aan activiteiten Nederland	-	2.892
Totale kosten	<u>14.849</u>	<u>20.793</u>
correctie accountant	-	642
<b>Te besteden aan personeelskosten</b>	<u><u>0</u></u>	<u><u>14.849</u></u>